

Explorer les motivations, les capacités et les opportunités des jeunes entrepreneurs pour S'engager dans une activité de tourisme durable dans la zone de montagne

Lien vers l'article :

<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/1956>

Cet article examine comment les jeunes entrepreneurs des régions montagneuses de Roumanie s'engagent dans le tourisme durable à travers la lentille du cadre Motivation-Ability-Opportunity (MAO). Les résultats révèlent que les motivations intrinsèques, telles que l'alignement de la durabilité sur le style de vie personnel, l'innovation et la responsabilité environnementale, l'emportent sur les incitations externes.

Les capacités sont façonnées par l'éducation non formelle et un engagement fort en faveur de la durabilité, soutenu par le leadership, la pensée créative et la prise de risque. Les jeunes entrepreneurs font preuve d'une grande conscience environnementale et appliquent des pratiques durables dans leurs activités quotidiennes, qu'il s'agisse de l'utilisation d'énergies alternatives ou de la préservation du patrimoine culturel. Les technologies habilitantes, le soutien de la communauté et l'évolution des attentes des touristes en faveur des entreprises respectueuses de l'environnement sont autant d'opportunités à saisir. Les atouts naturels tels que les paysages et la biodiversité constituent également des bases solides pour les entreprises. L'étude souligne que la promotion de l'esprit d'entreprise chez les jeunes dans le tourisme de montagne nécessite des systèmes de soutien intégrés, des parcours éducatifs et des politiques qui s'appuient sur les motivations intrinsèques et les opportunités locales pour construire des économies de montagne durables et résilientes.

